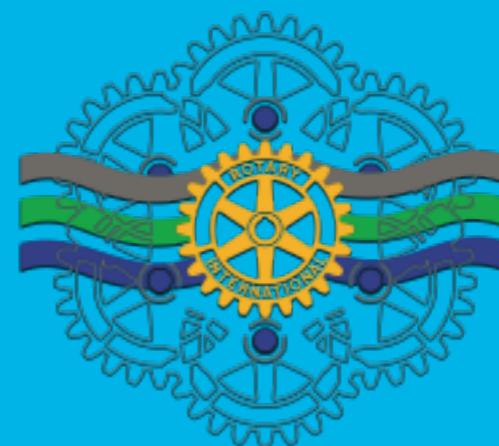




IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

**Rotary**  
Distretto 2032  
A.R. 2017 - 2018



# Seminario Distrettuale Espansione ed Effettivo

## Overview sulla Zona 12

Paolo Biondi RC Zona 12 & 13B

Spinetta Marengo, 7 Ottobre 2017



PARAMETRO	AREA DI RIFERIMENTO	1 Luglio 2015	1 Luglio 2016	1 Luglio 2017
Numero di CLUB	ROTARY INTERNATIONAL	35.087	35.399	35.656
	ROTARY EUROPA	6.812	6.857	6.900
	RIBI	1.780	1.765	1.744
	ROTARY ITALIA	850	864	883
Numero di SOCI	ROTARY INTERNATIONAL	1.209.045	1.207.906	1.202.937
	ROTARY EUROPA	261.775	260.763	258.242
	RIBI	49.141	47.792	46.593
	ROTARY ITALIA	39.822	39.736	39.843
RETENTION	ROTARY INTERNATIONAL		90.1%	88.1%
	ROTARY ITALIA	92,0%	91,4%	92,0%
% FEMMINILE	ROTARY INTERNATIONAL		20,9%	21,6%
	ROTARY EUROPA		16,1%	17,0%
	ROTARY ITALIA	14,2%	15,2%	16,3%
% CLUB SENZA DONNE	ROTARY INTERNATIONAL		17,4%	16,9%
	ROTARY EUROPA		16,4%	14,8%
	ROTARY ITALIA		3,14%	3,19%

# Sui Soci: andamento % nel triennio



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

• Rotary Internat.	- 6.108	-0,5%
• Rotary Eur.	- 3.533	-1,35%
• RIBI	- 2.548	-5,2%
• Rotary Italia	+21	----

# Quadro generale (esclusa Albania)



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

Data	Soci al 1° Luglio	
2012	41.932	
2013	40.577	-3.23%
2014	39.675	-2,22%
2015	39.822	+0,37%
2016	39.736	-0,21%
2017	39.843	+0,27%

# Particolarità: effetto fine anno



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

01/07/2016	39.736		
	608	+1,5%	
31/05/2017	40.344		
	(501)	-1,23%	
01/07/2017	39.843		
	107	+0,27%	

# Effetto fine anno negli ultimi 3 anni



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

	31/5	1/7	Delta
• 2014-15	40.276	39.822	(454)
• 2015-16	40.182	39.736	(446)
• 2016-17	40.344	39.843	(501)



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

- Non è quindi un fenomeno di quest'anno
- Da commenti «a caldo» la causa potrebbe essere la pulizia che i club fanno a fine anno (allontanamento soci morosi, soci lontani dallo spirito rotariano etc)
- Tuttavia rende inutili le analisi che sono fatte dai DG per correggere o modificare il Piano Strategico sull'effettivo (dati non veritieri)
- E' necessario tenerne conto non solo a fine anno

# Sulla Retention in Italia



- Abbiamo visto che il dato della nostra retention (92%) è migliore di quello del Rotary International (che è l'88%).
- Però bisogna analizzare il nostro dato, per comprenderne la portata ed i possibili effetti sulla membership

# Retention- 5 Year Exit Profile



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

## ROTARY IN ITALIA - SITUAZIONE SOCI CHE HANNO LASCIATO IL ROTARY NEGLI ULTIMI 5 ANNI, dal 1.7.2012 al 30.6.2017

DISTRETTO	Soci iniziali	Soci usciti	Soci che hanno lasciato il Rotary dopo un periodo di								
			< 1 anno	1-2 anni	3-5 anni	6-10 anni	>10 anni	Totale Nr	Totale %	Per anno N	Per anno %
ITALIA	41.932	x fascia Nr	1.166	2.740	2.917	3.372	7.603	<b>17.798</b>	<b>42,4%</b>	<b>3.560</b>	<b>8,5%</b>
		x fascia %	<b>6,6%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,4%</b>	<b>18,9%</b>	<b>42,7%</b>	<b>100,0%</b>			
ITALIA	41.932	Progressivo Nr	<b>1.166</b>	<b>3.906</b>	<b>6.823</b>	<b>10.195</b>	<b>17.798</b>	<b>17.798</b>	<b>100,0%</b>		
		Progressivo %	<b>6,6%</b>	<b>21,9%</b>	<b>38,3%</b>	<b>57,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>			

# Profilo delle uscite in Italia in 5 anni



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

- Su un totale di 41.932 soci al 1/7/2012, ne abbiamo persi in 5 anni 17.798
- 7.603 con oltre 10 anni di anzianità
- 3.372 con anzianità da 6 a 10 anni
- 6.823 con anzianità inferiore a 5 anni

# Retention (sul totale delle uscite)



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

- 6,6% soci da meno di un anno
- 15,4% da 1 a due anni
- 16,4% da tre a cinque anni
- In totale il 38,3% delle uscite sono di soci che se ne sono andati nei primi 5 anni di appartenenza ed è ragionevole ritenere che la maggior parte siano giovani soci.

**ISSUE: Stiamo perdendo giovani**

# Overview andamento della membership



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

- |                        |          |
|------------------------|----------|
| • 1/7/2012             | 41.942   |
| • Dimissioni in 5 anni | (17.798) |
|                        | -----    |
|                        | 24.144   |
| • 1/7/2017             | 39.843   |
|                        | -----    |
| • Ingressi in 5 anni   | 15.699   |
- **ISSUE: Non siamo riusciti a rimpiazzare le uscite**

# LA SFIDA



- Da un lato la **capacità di cooptare nuovi membri, con un Rotary vivo ed interessante**
- Dall'altro la **capacità di trattenere nell'organizzazione i soci esistenti**

# Sui nuovi membri



- Nella ricerca di nuovi membri c'è un principio che è rimasto immutato negli oltre 100 anni di Rotary: la qualità del socio, intendendo non solo le sue caratteristiche professionali ma anche la sua statura etica ed il suo modo di relazionarsi con il mondo in cui opera.

# Il Rotary che cambia



- Ma il Rotary sta cambiando (CoL)
- Non cambiano i tradizionali valori fondanti dell'istituzione, quali l'integrità, la qualità dei soci, l'amicizia, la disponibilità al servizio.
- Cambiano soluzioni operative, cambiano prassi e modi di affrontare i problemi che si presentano, perché sta cambiando il mondo in cui opera.
- Non possiamo solo guardare al passato

# Cambiamento



Dobbiamo anche noi far vedere che l'organizzazione non è «ingessata»

Dare questo messaggio ai giovani o ai potenziali soci

E soprattutto crederci e non considerarla una bizzarria che non ci tocca!!

Peraltro i cambiamenti da adottare vanno «filtrati» con la nostra cultura

# Le novità



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

I club di domani non avranno più gli stessi obblighi di quelli di oggi

Dovranno essere più flessibili nella loro organizzazione di quelli di oggi

Dovranno adattarsi alla modernità

Il socio rotariano avrà come ruolo quello di essere promotore di azioni di servizio.

# RAPPORTARSI CON LE GIOVANI GENERAZIONI



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

- **Una delle richieste che ci sono fatte da Evanston è relativa ad una decisa azione per l'immissione di giovani professionisti nella nostra Organizzazione**

# Ian Riseley a San Diego



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

- ***Un'altra sfida è rappresentata dall'età dei nostri soci. Paul Harris aveva 36 anni quando ha convocato la prima riunione rotariana nel 1905. La grande maggioranza dei soci ha oltre 60 anni. Ora pensate a cosa sarà il nostro Rotary fra 10 o 20 anni se non iniziamo da subito a immettere soci ben più giovani. E' imperativo che troviamo nuove e più efficaci metodi per attrarre nuovi soci, in modo da creare continuamente una nuova generazione di membri e di leaders. E' essenziale perché la nostra organizzazione possa prosperare.***



- Tema da discutere : ha un senso spingere e favorire la nascita di club di giovani, o è un pericolo per i club anziani?
- E guardate che non è un tema di poco conto: i club “storici” si rendono conto che se non alimentano la compagine con l’immissione di giovani sono destinati a scomparire ma allo stesso tempo per ringiovanire debbono assumere spesso nei confronti dei giovani un atteggiamento che non è loro molto abituale.

# Rotaract nella Zona 12



- Nel Rotaract siamo fortissimi!
- Siamo il quinto paese al mondo per numero di club ed in Europa siamo ampiamente davanti a tutte le altre zone. Basti pensare che ogni anno sono circa 800 i giovani che lasciano il Rotaract per aver superato l'età massima consentita.

# Sulla Retention



Il tema della **Retention**, ovvero del mantenimento dei soci è centrale: **l'abbandono di molti soci non dovuto all'età è uno dei problemi che dobbiamo affrontare e per il quale il Rotary ci chiede una azione specifica.**



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

- Domanda: abbiamo sbagliato nella selezione dei soci o non abbiamo dato loro quanto si aspettavano dal Rotary?
- DG, DGE e partecipanti agli ultimi Institutes concordano nel sostenere che il mezzo migliore per fidelizzare i soci è farli partecipare ai services, coinvolgendoli
- Ma il service deve avere certe caratteristiche (servizio alla comunità) e non semplice beneficenza

# RI: SURVEY SODDISFAZIONE SOCI



- **Lo strumento è effettuare un Survey sulla soddisfazione dei soci, per cogliere eventuali motivi di insoddisfazione e cercare di porre loro rimedio, prima che questa insoddisfazione si tramuti in dimissioni.**
- **E' solo dopo aver conosciuto i motivi di insoddisfazione che club e Distretto potranno porre in essere dei correttivi.**

# DIVERSITA'



- Pochi dati: nella zona 12 all'1/7/2017 le donne sono il 16,25% , con un miglioramento dal 15,23% dell'anno precedente(in Europa il 20%)
- Il 20% è una percentuale rappresentativa del ruolo che le donne hanno oggi nel mondo del lavoro, dell'istruzione, delle professioni?
- Questa percentuale è assolutamente lontana dalla realtà!!



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

# AZIONI PER IL PROSSIMO ANNO

- Creazione di un Piano triennale per l'effettivo, basato sui risultati di una analisi dell'ambiente esterno in cui operiamo (SWOT Analysis)
- Survey sulla soddisfazione dei soci finalizzato ad aumentare la retention
- Azione decisa per cooptare giovani (almeno 1 rotaractiano per club)
- Aumentare il tasso di presenze femminili

# Sull'Effettivo



- L'aumento dell'effettivo è legato non solo al saper individuare «persone adatte», ma soprattutto è una diretta conseguenza di come il club sa fare Rotary.
- La tipologia di services,
- l'impegno dei singoli rotariani nei services,
- l'atteggiamento che i soci mostrano nei confronti della società,
- l'immagine che riusciamo a trasmettere al mondo non rotariano
- sono tutti fattori che influenzano lo sviluppo dell'effettivo.



IL ROTARY  
FA LA DIFFERENZA

- La crescita sarà più facile se il club opera in modo virtuoso

Non aspettiamoci successi duraturi nella membership se il club non opera in modo da incidere sul territorio.

Non dobbiamo essere visti come soci di un Club anglosassone, ma come persone di valore che hanno a cuore i problemi della società in cui operano.